



PRINCIPALELE REZULTATE ALE STUDIULUI ÎN POPULAȚIA GENERALĂ 2024

AGENȚIA NAȚIONALĂ ANTIDROG



Prezentarea studiului

- Studiul în populația generală” (General Population Survey) este considerat a fi un indicator epidemiologic cheie, majoritatea statelor membre ale Uniunii Europene desfășurând periodic astfel de studii la nivel național sau local.
- Utilizarea unei metodologii comune de obținere a datelor permite realizarea unor comparații bazate pe informații privind cunoștințele, atitudinile, practicile referitoare la consumul de droguri și consumatori, între țări cu populații diferite din punct de vedere al structurii pe grupe de vârstă, al criteriilor etnice, al mărimii populațiilor etc.
- Este unul dintre instrumentele utilizate de către decidenți pentru obținerea de informații utile pentru proiectarea și evaluarea politicilor adresate reducerii cererii de droguri.



Scop și obiective

Scopul studiului: obținerea de informații privind dimensiunea și tendințele consumului diferitelor droguri în populație

Obiectiv general: obținerea de informații utile pentru proiectarea și evaluarea politicilor adresate reducerii cererii de droguri

Obiective specifice:

- cunoașterea prevalenței consumului diferitelor substanțe psihoactive
- cunoașterea caracteristicilor socio-demografice ale persoanelor consumatoare de droguri
- cunoașterea opiniei populației în ceea ce privește consumul și consumatorul de droguri
- cunoașterea modelelor de consum

Considerații metodologice

- Studiul a fost efectuat pe un eșantion de 7200 respondenți, reprezentativ național pentru populația neinstituționalizată, cu vârsta cuprinsă între 15 și 64 ani, la data de 1 ianuarie 2024. În cadrul eșantionului, s-a utilizat o supraeșantionare pe regiunea București-Ilfov, de 1500 de subiecți pentru persoanele de 15-34 de ani.
- Metoda de eșantionare - probabilistică, stratificată și multistadială
- Variabilele de stratificare ale eșantionului: județ, tipul localității (municipiu reședință, municipii, orașe, localități rurale), grupa de vârstă și sexul.
- Chestionarul utilizat: compatibil cu European Monitoring Questionnaire (EMQ), recomandat de Agenția Uniunii Europene privind Drogurile (EUDA).
- Colectarea datelor a avut loc în perioada septembrie-noiembrie 2024, iar analiza și interpretarea acestora s-au realizat în luna ianuarie 2025.
- Finanțare: EUDA, prin intermediul Acordului de finanțare semnat între organismul menționat și ANA.

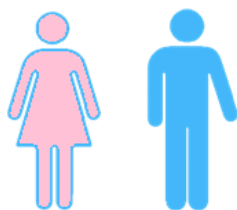


Precizări conceptuale

- Prevalența de-a lungul vieții (LTP - Lifetime prevalence) - proporția respondenților care au declarat consum cel puțin o dată în viață
- Prevalența în ultimele 12 luni/ ultimul an (LYP - Last Year Prevalence) - proporția respondenților care au declarat consum cel puțin o dată în ultimul an
- Prevalența în ultimele 30 de zile/ ultima lună (LMP - Last Month Prevalence) se referă la proporția respondenților care au declarat consum cel puțin o dată în ultimele 30 zile
- Consumul cel puțin o dată în viață determină consumul experimental
- Consumul în ultimul an determină consumul recent
- Consumul în ultimele 30 zile determină consumul actual

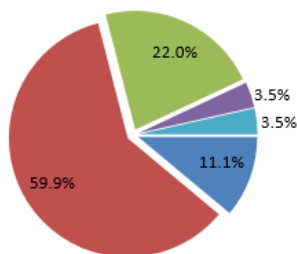
Consumul de tutun în populația generală

Caracteristici



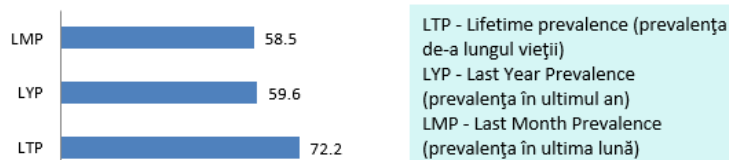
	Femeie	Bărbat
LTP	65,3	78,9
LYP	50,5	68,3
LMP	49,5	67,1

Vârsta de debut



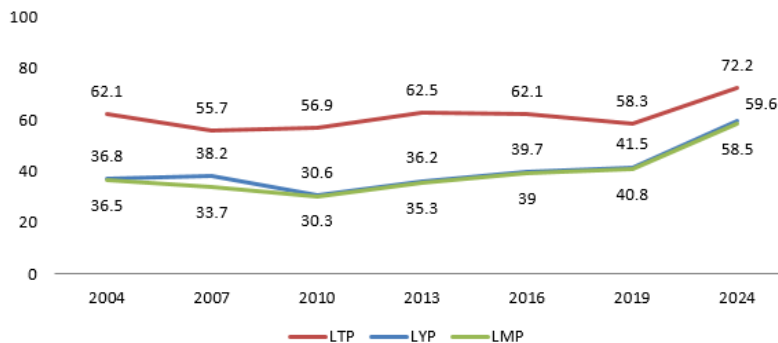
■ <14 ani
 ■ 15-19 ani
 ■ 20-24 ani
■ 25-29 ani
 ■ >29 ani

Prevalența consumului de tutun în populația generală, în funcție de perioada de timp analizată



LTP - Lifetime prevalence (prevalența de-a lungul vieții)
 LYP - Last Year Prevalence (prevalența în ultimul an)
 LMP - Last Month Prevalence (prevalența în ultima lună)

Tendențe ale consumului de tutun în populația generală, 2004-2024



7 români din 10, cu vârsta cuprinsă între 15 și 64 ani, au declarat consum experimental de tutun, iar 6 din 10 sunt consumatori actuali de tutun. Indiferent de perioada de referință analizată pentru determinarea prevalenței, se observă creșteri în consumul de tutun, comparativ cu valorile înregistrate în studiul anterior.

Consumul de tutun - caracteristici

- După alcool, fumatul țigaretelor cu tutun înregistrează cel de-al doilea nivel al prevalenței consumului de droguri în populația României. Astfel, un procent de 72,2% dintre cei intervievați au fumat cel puțin o dată de-a lungul vieții, 58,5% dintre aceștia declarând că au fumat și în ultimele 30 de zile.

Prevalența



- Între cele două sexe, există diferențe semnificative în ceea ce privește comportamentul față de consumul experimental de tutun: 78,9% prevalența consumului în rândul populației masculine, față de 65,3% în rândul celei feminine și o asociere pozitivă de intensitate slabă ($\phi(\text{phi}) = 0,152$; $p < 0,001$).

Gen



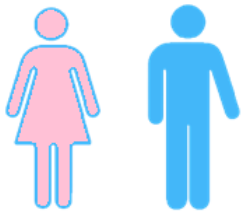
- A fost înregistrat debut în consumul de tutun la 7 ani sau mai de vreme, iar media vârstei de debut este de 18,3 ani. Analiza vârstei de debut în consumul produselor din tutun indică faptul că aproape trei sferturi (71%) dintre respondenți au declarat că au fumat pentru prima dată înainte de a împlini 19 ani, pentru 11,1% apariția acestui comportament petrecându-se înaintea împlinirii vârstei de 14 ani.

Vârsta de debut



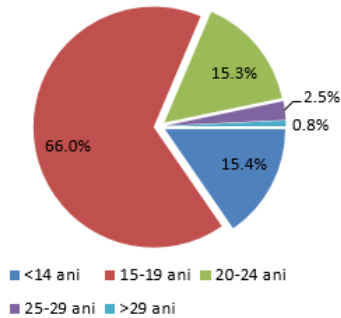
Consumul de alcool în populația generală

Caracteristici

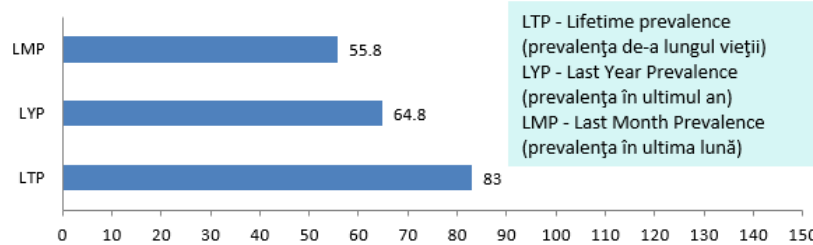


	Femeie	Bărbat
LTP	78,2	87,7
LYP	55,8	73,7
LMP	43,9	67,5

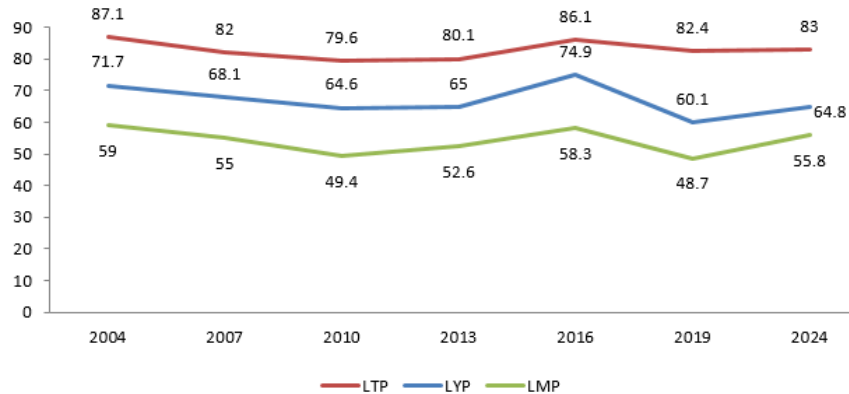
Vârsta de debut



Prevalența consumului de alcool în populația generală, în funcție de perioada de timp analizată



Tendențe ale consumului de alcool în populația generală, 2004-2024



8 din 10 români au declarat că au consumat alcool cel puțin o dată în viață. În timp ce prevalența consumului de alcool de-a lungul vieții este similară celei observate în studiul anterior (83% față de 82,4%), prevalențele care măsoară consumul în ultimul an și în ultima lună înregistrează creșteri (prevalența în ultimul an crește de la 60,1%, la 64,8%, iar prevalența în ultima lună crește de la 48,7%, la 55,8%).

Consumul de alcool - caracteristici

- Prevalențele consumului de alcool indică în anul 2024 modificări de tendință față de cele înregistrate în studiul anterior. Astfel, dacă pentru consumul de-a lungul vieții se observă o tendință de stabilizare, pentru consumul recent și consumul actual se observă creșteri, față de studiul anterior. Prevalența de-a lungul vieții a consumului de alcool atinge valoarea de 83%, în timp ce, prevalența în ultima lună este de 55,8%.

Prevalența



- Între cele două sexe, există diferențe semnificative în ceea ce privește comportamentul față de consumul de alcool, indiferent de perioada de referință, persoanele de sex masculin înregistrând niveluri ale consumului de alcool mai mari, cel mai mare decalaj observându-se în cazul consumului actual: 87,7%, față de 78,2% la consumul de-a lungul vieții, 73,7%, față de 55,8%, la consumul actual

Gen



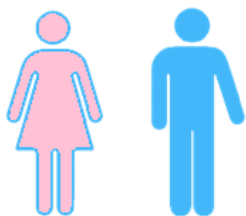
- Pentru debutul în consumul de alcool, se înregistrează o vârstă medie de 17,3 ani. În schimb, 8 din 10 dintre respondenții care au raportat consum de alcool, au inițiat acest tip de consum la vârste mai mici de 20 ani, iar 15,3% la vârste între 20-24 ani. Cea mai mică vârstă de debut conștient este 8 ani, în timp ce, cea mai mare este 59 ani.

Vârsta de debut



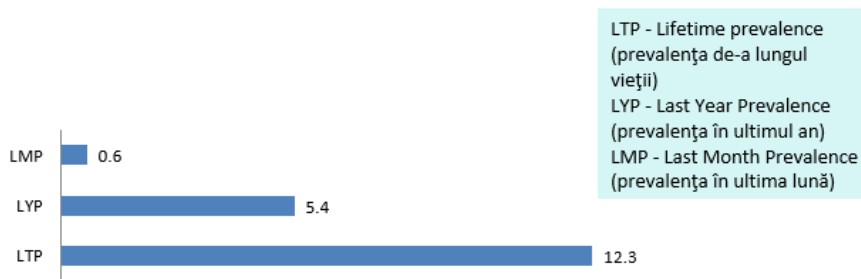
Consumul oricărui tip de drog ilicit în populația generală

Caracteristici

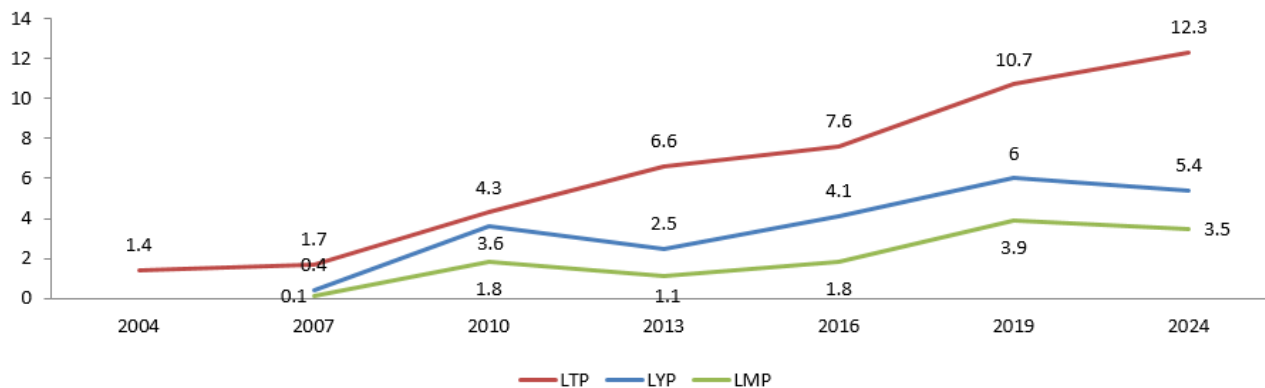


LTP	10,2	14,4
LYP	4,1	6,7
LMP	2,5	4,5

Prevalența consumului oricărui tip de drog ilicit în populația generală, în funcție de perioada de timp analizată



Tendențe ale consumului oricărui tip de drog ilicit în populația generală, 2004-2024



1 din 10 români, cu vârsta cuprinsă între 15 și 64 ani, a experimentat consumul de droguri, conform studiului în populația generală realizat în anul 2024, prevalența de-a lungul vieții a consumului oricărui tip de drog înregistrând valoarea de 12,3% (comparativ cu 10,7% în 2019). Consum recent de droguri a fost menționat de aproximativ 1 din 20 români, 5,4% fiind prevalența consumului oricărui tip de drog în ultimul an (față de 6% în 2019), în timp ce aproximativ 1 din 30 români au declarat un consum actual de droguri (3,5% fiind prevalența consumului oricărui tip de drog în ultima lună, față de 3,9% în 2019).

Sursa: ANA -STUDIUL ÎN POPULAȚIA GENERALĂ 2024

Consumul oricărui tip de drog ilicit - caracteristici

Prevalența consumului orice drog ilicit

- La nivelul populației generale se identifică o prevalență de-a lungul vieții a consumului oricărui tip de drog ilicit de 12,3%. Prevalența în ultimul an a acestui tip de consum este de 5,4%, în timp ce, pentru consumul din ultima lună se observă o prevalență de 3,5%.

Gen

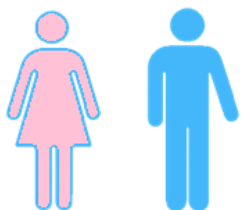
- Bărbații au declarat consumul oricărui drog ilicit într-o proporție mai mare decât femeile, valorile înregistrate fiind de 14,4% pentru prevalența de-a lungul vieții, 6,7% pentru prevalența în ultimul an și 4,5% pentru prevalența în ultima lună. În schimb, în rândul femeilor se înregistrează o prevalență de-a lungul vieții de 10,2%, în timp ce, pentru consumul din ultimul an, respectiv din ultima lună, se observă valori de 4,1%, respectiv 2,5%.

Vârstă

- În funcție de grupa de vârstă, cele mai mari prevalențe, indiferent de perioada de timp analizată, se înregistrează în grupele de vârstă 15-34 ani: 18,2%, 8,8%, respectiv 5,6%. Pentru populația adultă (35-64 ani), se înregistrează prevalențe de aproape 3 ori mai mici: 7,1%, în cazul consumului experimental, 2,4%, în cazul consumului recent, și 1,7%, în cazul consumului actual.

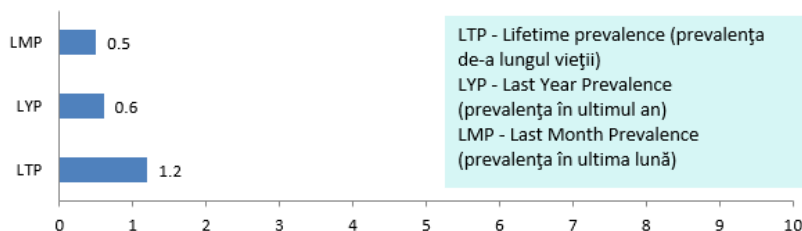
Consumul de medicamente fără prescripție medicală în populația generală

Caracteristici

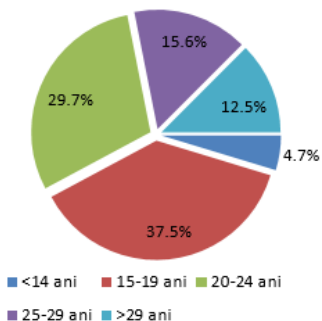


LTP	1	1,5
LYP	0,5	0,7
LMP	0,4	0,7

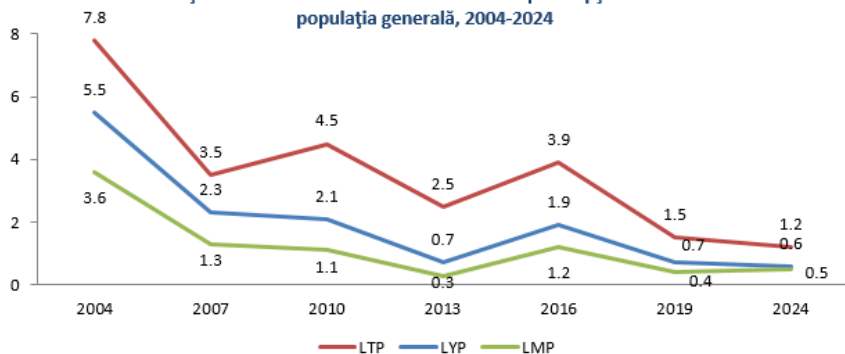
Prevalența consumului de medicamente fără prescripție medicală în populația generală, în funcție de perioada de timp analizată



Vârsta de debut



Tendențe ale consumului de medicamente fără prescripție medicală în populația generală, 2004-2024



Consumul de medicamente fără prescripție medicală continuă să înregistreze valori foarte mici în rândul populației cu vârsta cuprinsă între 15 și 64 ani. Dacă 1,2% au menționat că au experimentat un astfel de comportament, procentul se înjumătățește în cazul consumului recent (0,6%) și actual (0,5%).

Tendența înregistrată în consumul de medicamente fără prescripție medicală este stabilă, toate cele 3 valori înregistrate în consumul de medicamente fără prescripție medicală fiind similare în studiul realizat în anul 2024, comparativ cu cele din anul 2019.

Sursa: ANA -STUDIUL ÎN POPULAȚIA GENERALĂ 2024

Consumul de medicamente fără prescripție medicală - caracteristici

- La nivelul populației generale se identifică o prevalență de-a lungul vieții a consumului de medicamente fără prescripție medicală de 1,2%. Prevalența în ultimul an a consumului de medicamente fără prescripție medicală este de 0,6%, în timp ce, pentru consumul din ultima lună se observă o prevalență de 0,5%.

Prevalența



- Între cele două sexe, există diferențe semnificative în ceea ce privește comportamentul de consum de medicamente fără prescripție medicală, persoanele de sex masculin înregistrând niveluri ale mai mari, indiferent de perioada de referință: 1,5%, față de 1% la consumul de-a lungul vieții, 0,7%, față de 0,5%, la consumul actual și 0,7%, față de 0,4%, la consumul recent.

Gen



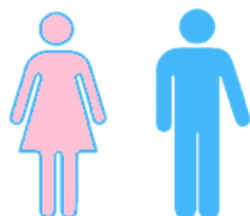
- Cea mai mică vârstă de debut declarată a fost 8 ani. Cei mai mulți dintre respondenți au declarat debut în consumul de medicamente fără prescripție medicală la vârste sub 29 ani (87,5%), în timp ce, 42% dintre cei intervievați au început acest tip de consum la vârste foarte fragede (sub 19 ani).

Vârsta de debut



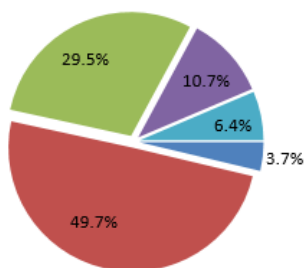
Consumul de cannabis în populația generală

Caracteristici



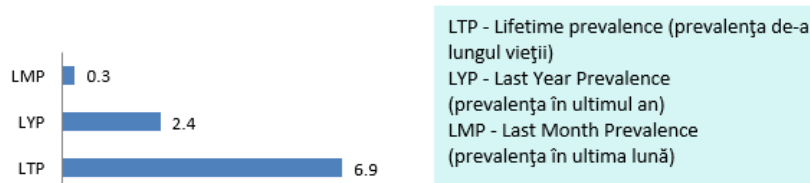
	Femeie	Bărbat
LTP	5,4	8,3
LYP	1,9	3,0
LMP	1,2	1,9

Vârsta de debut

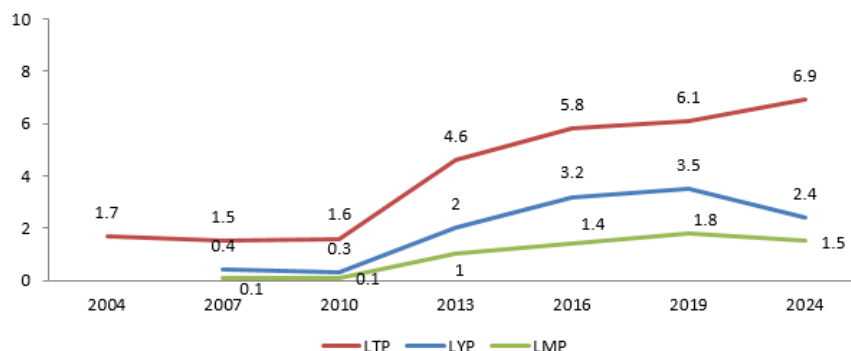


■ <14 ani ■ 15-19 ani ■ 20-24 ani
■ 25-29 ani ■ >29 ani

Prevalența consumului de cannabis în populația generală, în funcție de perioada de timp analizată



Tendențe ale consumului de cannabis în populația generală, 2004-2024



1 din 15 români, cu vârsta cuprinsă între 15 și 64 ani, a experimentat consumul de cannabis, conform studiului în populația generală realizat în anul 2024, prevalența de-a lungul vieții a consumului de cannabis înregistrând valoarea de 6,9% (comparativ cu 6,1% în 2019). Aproximativ 1 din 50 români au consumat cannabis recent, 2,4% fiind prevalența consumului de cannabis în ultimul an (față de 3,5% în 2019), în timp ce aproximativ 1 din 70 români au declarat un consum actual de cannabis (1,5% fiind prevalența consumului de cannabis în ultima lună, față de 1,8% în 2019).

Consumul de cannabis - caracteristici

- La nivelul populației generale se identifică o prevalență de-a lungul vieții a consumului de cannabis de 6,9%. Prevalența în ultimul an a consumului de cannabis este de 2,4%, în timp ce, pentru consumul din ultima lună, se observă o prevalență de 1,5%.

Prevalența



- Consumul de cannabis este mai prevalent în rândul bărbaților, indiferent de perioada de timp analizată (8,3% prevalența de-a lungul vieții în cazul bărbaților, față de 5,4% pentru femei; 3% prevalența în ultimul an în cazul bărbaților, față de 1,9% pentru femei; 1,9% prevalența în ultima lună în cazul bărbaților, față de 1,2% pentru femei).

Gen



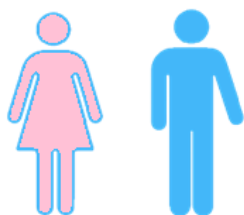
- Cea mai mică vârstă de debut declarată a fost 12 ani, iar vârsta medie de debut este de 20,1 ani. Peste jumătate dintre respondenți (53,4%) au început acest tip de consum la vârste foarte fragede (sub 19 ani), în timp ce, 29,5% dintre cei chestionați au declarat debut în consumul de cannabis în intervalul de vârstă de 20-24 ani. 18 ani a fost cea mai frecventă vârstă de debut.

Vârstă de debut



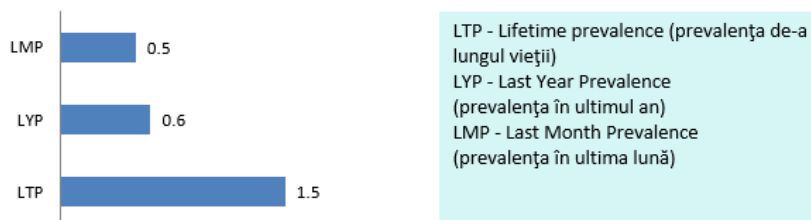
Consumul de ecstasy în populația generală

Caracteristici

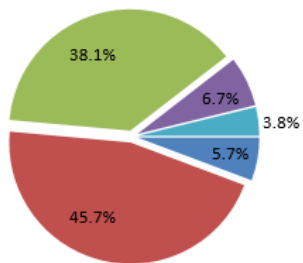


	Femeie	Bărbat
LTP	1,2	1,7
LYP	0,5	0,7
LMP	0,4	0,5

Prevalența consumului de ecstasy în populația generală, în funcție de perioada de timp analizată

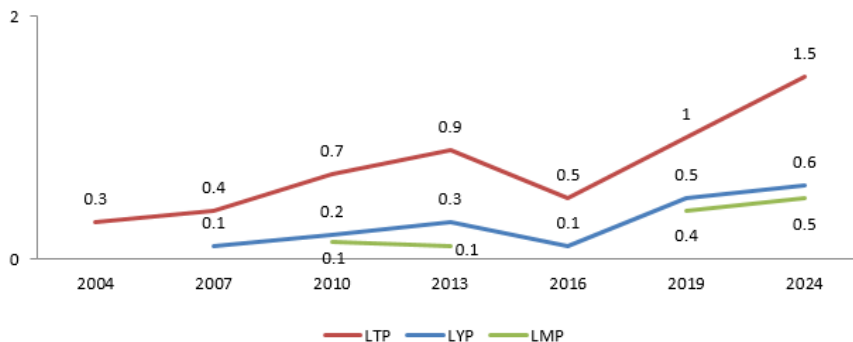


Vârsta de debut



- <14 ani
- 15-19 ani
- 20-24 ani
- 25-29 ani
- >29 ani

Tendențe ale consumului de ecstasy în populația generală, 2004-2024



Dacă 1 din 70 români cu vârsta cuprinsă între 15 și 64 ani au declarat un consum experimental de ecstasy (prevalența consumului de ecstasy de-a lungul vieții fiind 1,5%, comparativ cu 1% în 2019), consumul recent sau actual este un comportament prezent la 1 din 200 persoane din populația studiată (0,6% fiind valoarea prevalenței consumului de ecstasy în ultimul an, față de 0,5% în 2019, prevalența în ultima lună având valoarea de 0,5%, față de 0,4% în 2019).

Sursa: ANA -STUDIUL ÎN POPULAȚIA GENERALĂ 2024

Consumul de ecstasy - caracteristici

- La nivelul populației generale se identifică o prevalență de-a lungul vieții a consumului de ecstasy de 1,5%, în timp ce, prevalența în ultimul an a consumului de ecstasy este de 0,6%, iar cea a consumului în ultima lună este de 0,5%.

Prevalența



- În cazul ecstasy, bărbații înregistrează o prevalență a consumului de-a lungul vieții mai mare decât cea observată în rândul femeilor, 1,7%, față de 1,5%. În cazul consumului recent, raportul bărbați/femei este 3 la 1 (0,7% pentru bărbați, respectiv 0,5%). Pentru consumul actual, bărbații înregistrează o prevalență – 0,5%, iar femeile, de 0,4%.

Gen



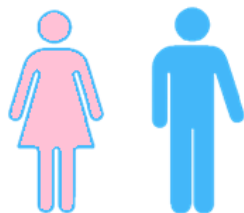
- Cea mai mică vârstă de debut declarată a fost 13 ani, iar media vârstei de debut este de 20,1 ani. Peste jumătate dintre respondenți (51,4%) au început acest tip de consum la vârste foarte fragede (sub 19 ani), în timp ce, 38,1% dintre cei chestionați au declarat debut în consumul de ecstasy la vârsta de 20-24 ani.

Vârsta de debut



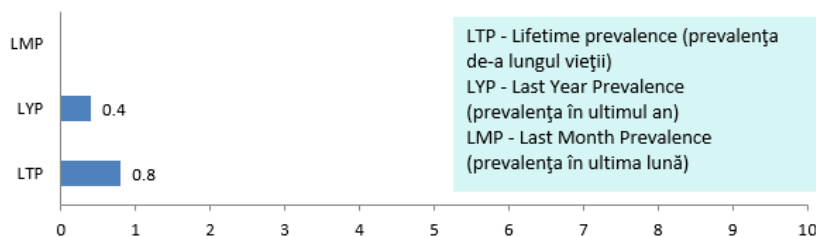
Consumul de amfetamine în populația generală

Caracteristici

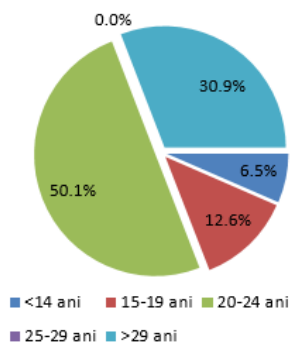


LTP	0,7	0,8
LYP	0,3	0,5
LMP	0,2	0,3

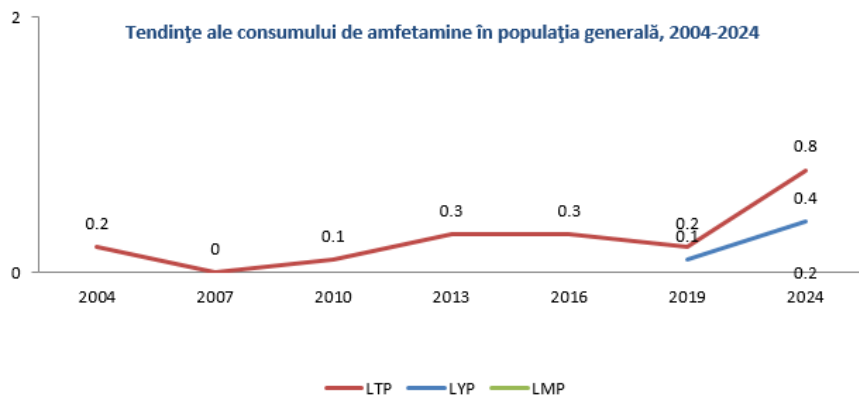
Prevalența consumului de amfetamine în populația generală, în funcție de perioada de timp analizată



Vârsta de debut



Tendențe ale consumului de amfetamine în populația generală, 2004-2024



1 din 125 români cu vârsta cuprinsă între 15 și 64 ani a experimentat consum de amfetamine. Deși se situează încă la cote foarte scăzute, consumul de-a lungul vieții de amfetamine cunoaște o creștere a prevalenței, de la 0,2% în 2019, la 0,8% în 2024. Totodată, se înregistrează consum recent de amfetamine – 0,4% și consum actual de amfetamine – 0,2%.

Consumul de amfetamine - caracteristici

- La nivelul populației generale se identifică o prevalență de-a lungul vieții a consumului de amfetamine de 0,8%, în timp ce, pentru consumul din ultimul an, se observă o prevalență de 0,4%, iar pentru consumul din ultima lună se înregistrează o prevalență de 0,2%.

Prevalența



- În cazul amfetaminelor, bărbații înregistrează o prevalență a consumului de-a lungul vieții de 0,8%, iar cea observată în rândul femeilor este 0,7%. Când privește consumul de amfetamine din ultimul an, acesta a fost observat în rândul bărbaților, cu o prevalență de 0,5%, iar în rândul femeilor, cu o prevalență de 0,3%, în timp ce, pentru consumul din ultima lună, se înregistrează o prevalență în rândul bărbaților de 0,3%, iar în rândul femeilor de 0,2%.

Gen



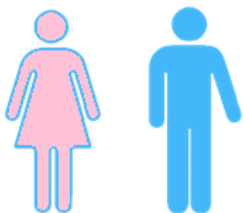
- Cea mai mică vârstă de debut declarată a fost 14 ani, iar media vârstei de debut este de 23,8 ani. Aproape 7 din 10 dintre respondenți (69,1%) au început acest tip de consum la vârste sub 24 ani, în timp ce, 30,9% dintre cei chestionați au declarat debut în consumul de amfetamine la vârste mai mari de 29 ani.

Vârsta de debut



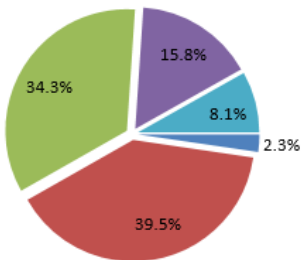
Consumul de cocaină/crack în populația generală

Caracteristici



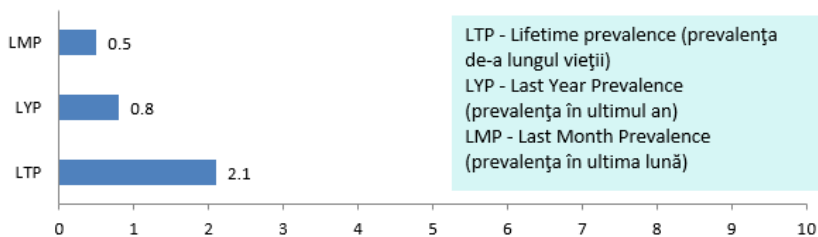
	Femeie	Bărbat
LTP	1,9	2,2
LYP	0,8	0,8
LMP	0,4	0,4

Vârsta de debut

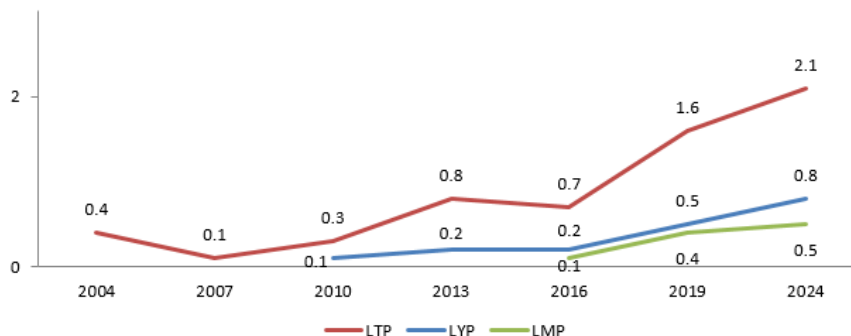


■ <14 ani ■ 15-19 ani ■ 20-24 ani
■ 25-29 ani ■ >29 ani

Prevalența consumului de cocaină/crack în populația generală, în funcție de perioada de timp analizată



Tendențe ale consumului de cocaină/crack în populația generală, 2004-2024



1 din 50 români cu vârsta cuprinsă între 15 și 64 ani au declarat un consum experimental de cocaină/crack, 1 din 125 au menționat un astfel de comportament, recent, în timp ce 1 din 200 persoane din cadrul populației studiate, a consumat cocaină/crack în ultima lună.

Similar studiilor anterioare când s-a înregistrat o tendință ascendentă, consumul de cocaină/crack cunoaște creșteri pentru toate intervalele de referință.

Sursa: ANA -STUDIUL ÎN POPULAȚIA GENERALĂ 2024

Consumul de cocaină/crack - caracteristici

- La nivelul populației generale se identifică o prevalență de-a lungul vieții a consumului de cocaină/crack de 2,1%. Prevalența în ultimul an a consumului de cocaină/crack este de 0,8%, în timp ce, pentru consumul din ultima lună se observă o prevalență de 0,5%.

Prevalența



- Între cele două sexe, nu există diferențe în ceea ce privește comportamentul de consum experimental de cocaină/crack: 2,2% prevalența consumului în rândul populației masculine, față de 1,9%, în rândul celei feminine. În schimb, pentru consumul recent, respectiv pentru cel actual de cocaină/crack, nivelurile observate sunt identice pentru cele două sexe: consumul recent 0,8%, consumul actual – 0,4%.

Gen



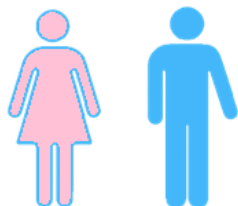
- Cea mai mică vârstă de debut declarată a fost 11 ani, iar media vârstei de debut este de 21,3 ani. 2 din 5 respondenți (41,8%) au început acest tip de consum la vârste foarte fragede (sub 19 ani), în timp ce, peste o treime (34,3%) dintre cei chestionați au declarat debut în consumul de cocaină/crack la vârsta de 20-24 ani.

Vârsta de debut



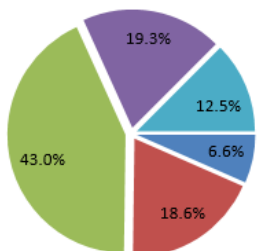
Consumul de heroină în populația generală

Caracteristici



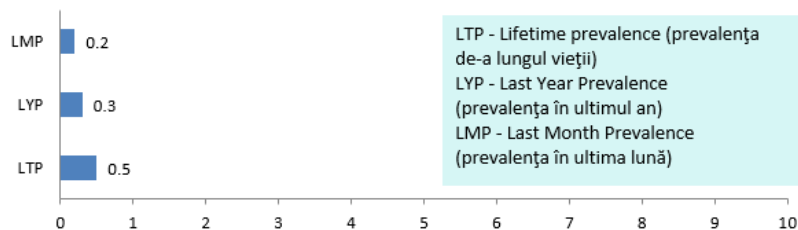
LTP	0,5	0,6
LYP	0,3	0,3
LMP	0,2	0,2

Vârsta de debut

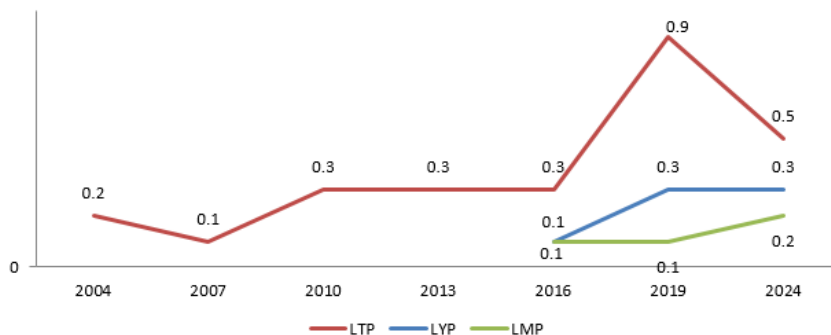


■ <14 ani ■ 15-19 ani ■ 20-24 ani
■ 25-29 ani ■ >29 ani

Prevalența consumului de heroină în populația generală, în funcție de perioada de timp analizată



Tendențe ale consumului de heroină în populația generală, 2004-2022



1 din 200 români cu vârsta cuprinsă între 15 și 64 ani au experimentat consumul de heroină, în timp ce frecvența consumului de heroină recent sau actual este întâlnit la aproximativ 1 din 400 persoane interviewate.

Consumul de-a lungul vieții de heroină marchează în 2024 o scădere, înregistrând valoarea de 0,5% (față de 0,9% la studiul anterior). Consumul recent se menține la aceeași valoare (0,3%), iar consumul actual înregistrează o valoare mai mare comparativ cu cea înregistrată în anul 2019 (de la 0,2 în 2024, față de 0,1% în 2019).

Sursa: ANA -STUDIUL ÎN POPULAȚIA GENERALĂ 2024

Consumul de heroină - caracteristici

- La nivelul populației generale se identifică o prevalență de-a lungul vieții a consumului de heroină de 0,5%. Prevalența în ultimul an a consumului de heroină este de 0,3%, în timp ce, pentru consumul din ultima lună se observă o prevalență de 0,2%.

Prevalența



- Bărbații manifestă un comportament al consumului de heroină de-a lungul vieții cu o prevalență de 0,3%, față de 0,1% în cazul femeilor. Consumul recent și actual, înregistrează același nivel al consumului pentru bărbați, respectiv 0,1%. În rândul femeilor, nu se înregistrează consum recent, respectiv actual de heroină.

Gen



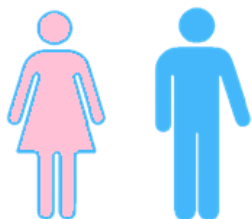
- Peste două treimi dintre respondenți (68,4%) au început acest tip de consum la vârste foarte fragede (sub 24 ani), în timp ce, 31,6% dintre cei chestionați au declarat debut în consumul de heroină la vârste cuprinse peste 29 ani. Media vârstei de debut este de 26,8 ani.

Vârsta de debut



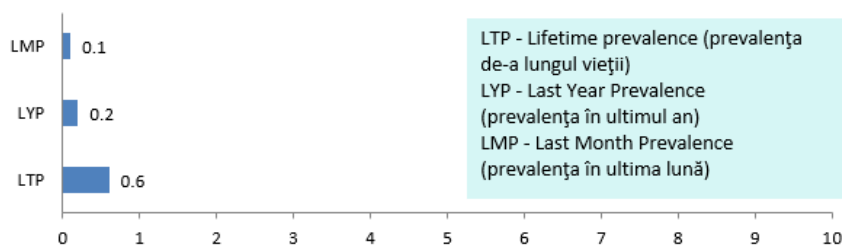
Consumul de LSD în populația generală

Caracteristici

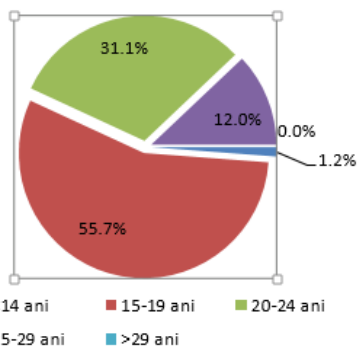


	Femeie	Bărbat
LTP	0,5	0,7
LYP	0,2	0,2
LMP	0,1	0,1

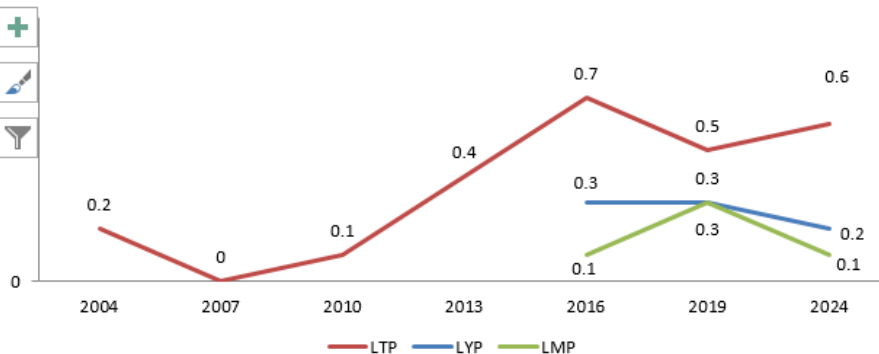
Prevalența consumului de LSD în populația generală, în funcție de perioada de timp analizată



Vârsta de debut



Tendențe ale consumului de LSD în populația generală, 2004-2024



Dacă prezența comportamentului consumului experimental de LSD este declarată de aproximativ 1 din 160 români cu vârsta cuprinsă între 15 și 64 ani, consumul recent este prezent în rândul a 1 din 500, iar consumul actual în rândul a 1 din 1000 de persoane din populația studiată. Pentru toate cele trei intervale de timp analizate, prevalențele prezintă valori similare, comparativ cu studiul anterior, ușor mai mare în cazul consumului experimental.

Sursa: ANA -STUDIUL ÎN POPULAȚIA GENERALĂ 2024

Consumul de LSD - caracteristici

- La nivelul populației generale se identifică o prevalență de-a lungul vieții a consumului de LSD de 0,6%. Prevalența în ultimul an a consumului de LSD este de 0,2%, în timp ce, pentru consumul din ultima lună se înregistrează o prevalență de 0,1%.

Prevalența



- În ceea ce privește comportamentul consumului experimental, între cele două sexe, nu există diferențe semnificative: 0,4% prevalența consumului în rândul populației masculine, față de 0,1% în rândul celei feminine, în timp ce, atât pentru consum actual de LSD, cât și pentru cel recent, au fost înregistrate aceleași valori în rândul celor două sexe, respectiv 0,4% pentru bărbați, față de 0,3% pentru femei.

Gen



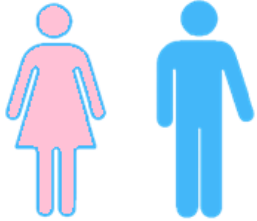
- Cea mai mică vârstă de debut declarată a fost 13 ani, iar media vârstei de debut este de 19,6 ani. Peste jumătate (56,9%) au început acest tip de consum la vârste foarte fragede (sub 24 ani), în timp ce, 31,1% dintre cei chestionați au declarat debut în consumul de LSD la vârste cuprinse între 20 și 25 ani.

Vârsta de debut



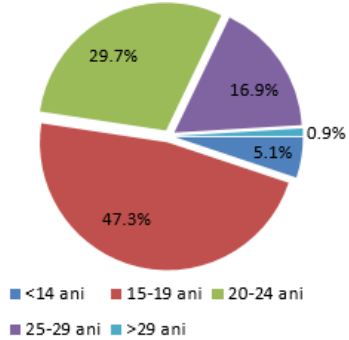
Consumul de noi substanțe psihoactive în populația generală

Caracteristici

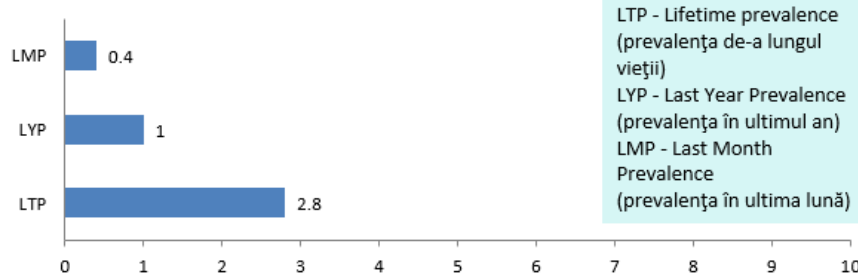


	Femeie	Bărbat
LTP	2,2	3,3
LYP	0,8	1,2
LMP	0,4	0,4

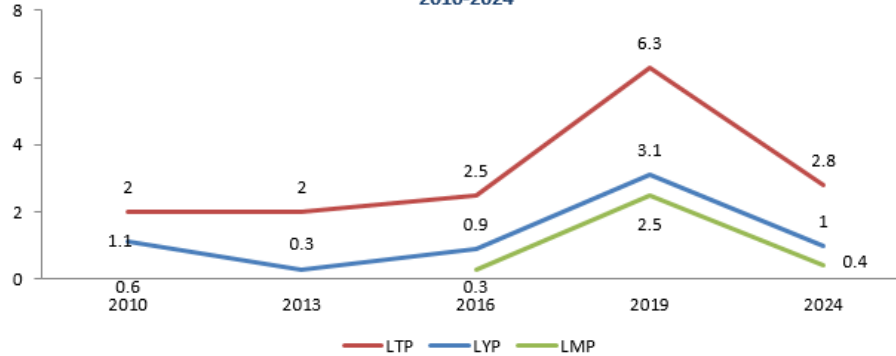
Vârsta de debut



Prevalența consumului de noi substanțe psihoactive în populația generală, în funcție de perioada de timp analizată



Tendențe ale consumului de noi substanțe psihoactive în populația generală, 2010-2024



Aproximativ 1 din 35 persoane cu vârsta cuprinsă între 15 și 64 ani au experimentat consum de noi substanțe psihoactive. Prezența comportamentului de consum de noi substanțe psihoactive este întâlnită la 1 din 100 persoane dacă se ia ca referință ultimul an și ajunge la 1 din 250 persoane pentru consumul actual. Prevalența consumului de noi substanțe psihoactive a înregistrat cea mai mare scădere, comparativ cu studiul anterior, indiferent de perioada de timp analizată.

Consumul de noi substanțe psihoactive - caracteristici

- La nivelul populației generale, de-a lungul vieții, se identifică o prevalență a consumului de NSP de 2,8%. Prevalența în ultimul an a consumului de NSP este de 1%, în timp ce, pentru consumul din ultima lună se înregistrează un consum de 0,4%.

Prevalență



- Atât în ceea ce privește consumul experimental de NSP, cât și în privința celui recent, se observă prevalențe mai mari în rândul populației de sex masculin: 3,3% bărbați față de 2,2% femei - de-a lungul vieții, respectiv 1,2% bărbați față de 0,8% femei - în ultimul an și 0,4% atât la bărbați, cât și la femei, în ultima lună.

Gen



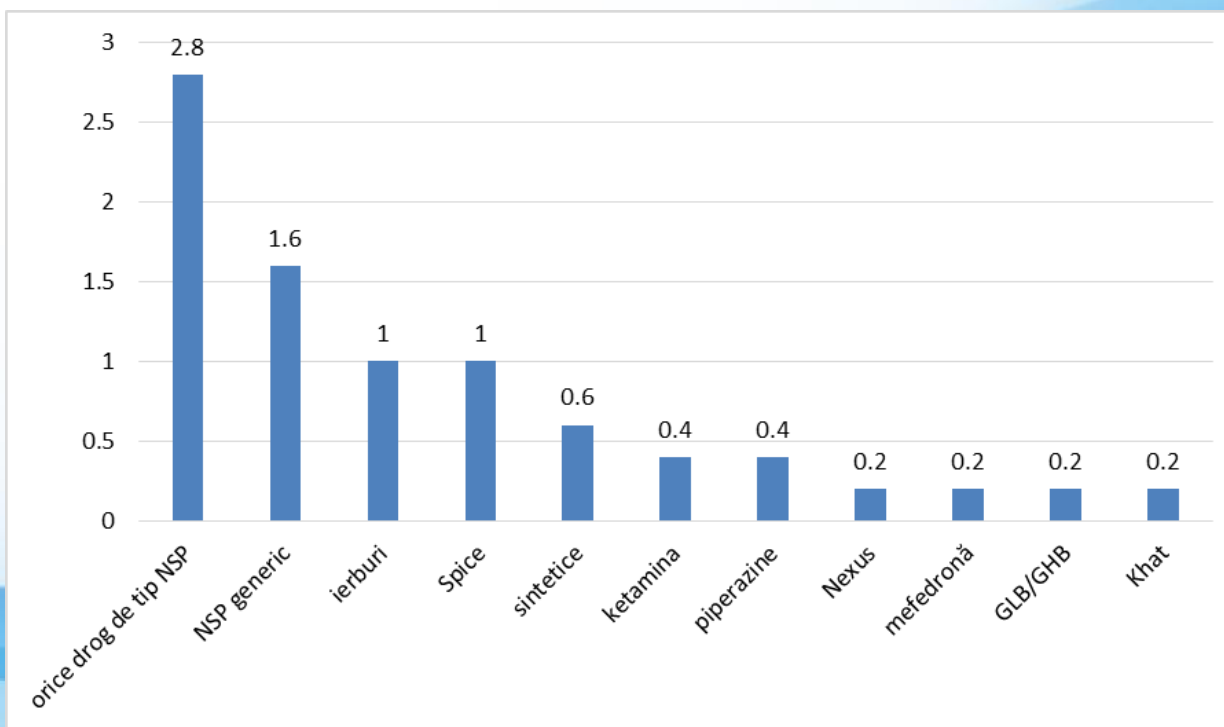
- Cea mai mică vârstă de debut declarată a fost 13 ani, vârsta medie de debut este de 20,8 ani, iar cea mai frecventă vârstă de debut este 18 ani. Peste jumătate dintre respondenți (52,4%) au început acest tip de consum la vârste foarte fragede (sub 19 ani), în timp ce, 29,7% dintre cei chestionați au declarat debut în consumul de NSP la vârsta de 20-24 ani.

Vârsta de debut



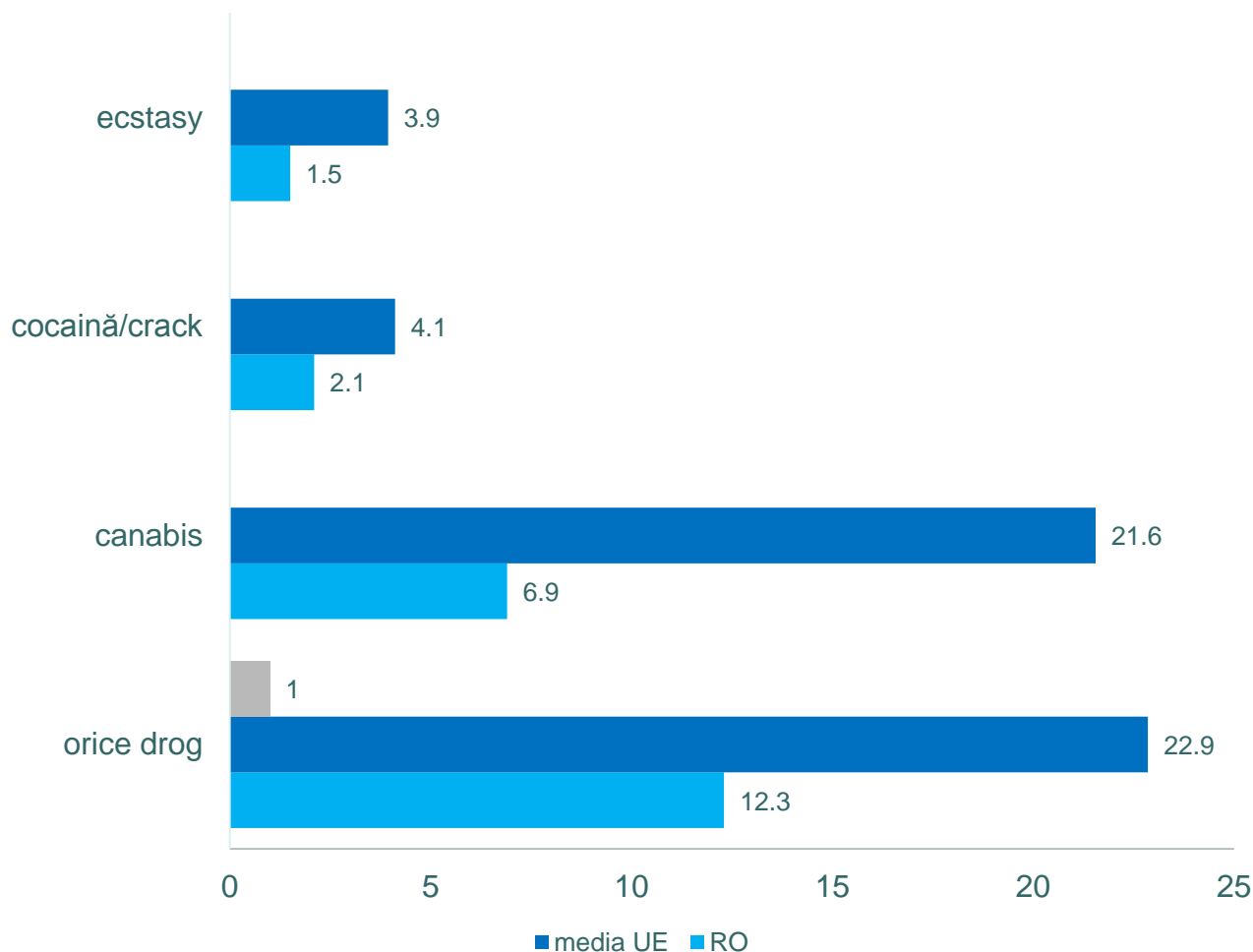
Prevalența consumului de noi substanțe psihoactive, pe tipuri de substanțe

Dintre tipurile de noi substanțe psihoactive incluse în chestionar, cele mai mari prevalențe ale consumului de-a lungul vieții o înregistrează pe de o parte "ierburile" de tipul "Kratom", "Salvia divinorum", "Sally D", "Lady Salvia", "Magic Mint", "Calea Zacatechichi", "Turnera Diffusa", "Cola nitida", iar pe de altă parte, substanțele denumite "Spice" (canabinoizi sintetici, 'space') – 1%. Prevalențe mari ale consumului de-a lungul vieții se observă și pentru substanțele sintetice de tipul "El Padrino", "Ex, K2", "Euphoria", "Ecsphoria", "Diablo", "Funky", "Cocolino", "penthedrone", "methoxetamine", MDPV, 6-APB, bk-MDMA, 3,4- DMMC, cu 0,6% și ketamina, cunoscută sub denumirile "green", K, "special k", "super k", "vitamin k", „ket", cu 0,4% și piperazine – 0,4%.



Sursa: ANA -STUDIUL ÎN POPULAȚIA GENERALĂ 2024

Consumul de droguri ilicite în România, comparativ cu media statelor UE





Consumul experimental al oricărui drog ilicit este sub media europeană (12,3%, față de 22,9%), în timp ce, consumul experimental de canabis este de 3 ori mai mic decât media europeană (6,9%, față de 21,6%).


În mod similar, consumul experimental de cocaină/ crack este de 2 ori mai mic decât media europeană (2,1%, față de 4,1%), cel de ecstasy este de 2,5 ori mai mic decât media europeană, iar cel de amfetamine, de 4 ori mai mic decât media europeană (0,8%, față de 3,2%).



Concluzii


- 
- Față de studiul anterior, se observă o creștere a consumului experimental de droguri ilicite, de la 10,7% la 12,3%. În schimb, pentru consumului recent și cel actual, se observă ușoare scăderi, de la 6,0%, la 5,4%, respectiv de la 3,9%, la 3,5%. În comparație cu studiile anterioare, ritmul de dinamică în lanț (creștere sau scădere) este mult mai mic, variind între -84% și +62%.

- 
- Cannabisul revine pe primul loc în „topul” experimentării drogurilor ilicite, 6,9%
 - Pe următoarele locuri se situează NSP – 2,8%, cocaină/ crack – 2,1%, ecstasy – 1,5%, medicamente fără prescripție medicală – 1,2%, inhalante/ solvenți – 1%, amfetamine – 0,8%, LSD – 0,6%, heroină – 0,5%, metamfetamine – 0,4%.


- 
- Cannabisul deși cunoaște o ușoară creștere (+13%) a consumului de-a lungul vieții, înregistrează scăderi ale consumului din ultimul an (-31%), respectiv ale consumului din ultima lună (-17%).
 - Totodată, consumul noilor substanțe psihoactive înregistrează scăderi pentru toate perioadele de referință, cea mai pregnantă scădere fiind observată pentru consumul actual – scădere cu 84%.




Concluzii



- Aceste schimbări de tendință pot fi o urmare a numeroaselor campanii și programele derulate de autoritățile române în ultimul an, dar pot fi și o consecință a scăderii interesului populației față de aceste tipuri de droguri.




- În schimb, se observă creșteri ale consumului de droguri de tipul stimulanzilor (cocaină/ crack, ecstasy, amfetamine, metamfetamine) pentru toate perioadele de referință (de-a lungul vieții, în ultimul an, în ultima lună), cele mai importante fiind pentru amfetamine.




- Pentru cele mai multe dintre drogurile analizate, se mențin diferențele semnificative între sexe, în ceea ce privește consumul de-a lungul vieții. În schimb, pentru celelalte tipuri de consum (din ultimul an, respectiv din ultima lună), nivelurile de consum al celor două sexe tind să se uniformizeze (ecstasy, cocaină/ crack, heroină, LSD etc.).




Concluzii



- În funcție de grupa de vârstă, cele mai mari prevalențe, indiferent de perioada de timp analizată și de drogul ilicit consumat, se înregistrează în grupa de vârstă 15-34 ani, confirmând rezultatele celorlalte studii, conform căreia aceasta este grupa de vârstă cu cel mai mare risc de consum. Pentru populația adultă (35-64 ani), se înregistrează prevalențe de aproape 3 ori mai mici.



- Dintre drogurile ilicite, cocaina/crack înregistrează cea mai mică vârstă de debut (11 ani), iar cannabisul, cea mai mare pondere a celor cu debut înainte de împlinirea vârstei de 19 ani (53,4%).
- În cazul drogurilor licite, la consumul de tutun, există debut la 7 ani sau mai devreme, iar aproape trei sferturi (71%) dintre consumatori de tutun au debutat în acest tip de consum înainte de vârsta de 19 ani. La consumul de alcool, cea mai mică vârstă de debut a fost 8 ani, iar 8 din 10 dintre respondenții care au raportat consum de alcool, au inițiat acest tip de consum la vârste mai mici de 20 ani.



- În ceea ce privește percepția față de disponibilitatea drogurilor pe piață, în opinia respondenților, cannabisul, inhalantele/ solvenții și noile substanțe psihoactive par a fi cele mai ușor de procurat (peste 16% consideră ușoară și foarte ușoară procurarea acestora).



© Agenția Națională Antidrog
Studiul național în populația generală privind consumul de
tutun, alcool și droguri GPS – 2024